

ТПА

ТРУБОПРОВОДНАЯ АРМАТУРА И ОБОРУДОВАНИЕ

«ИТГАЗ» — УНИКАЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ В РЕАЛЬНОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Интервью с генеральным директором ООО «Итгаз»
Денисом Владимировичем Шилихиным



Денис Владимирович, этот 2015 год знаменательный для Вас и для Вашего предприятия. 20 лет начала деятельности, 10 лет производства газового оборудования и произведен пяти тысячный ШРП. Есть ли в этом наборе юбилеев самое важное для Вас лично событие? Что было самым главным в Вашей деятельности все последние годы?

Для нас опыт работы с ОАО «МОСГАЗ», начавшейся в 2011 году, — уникальная возможность реализовать самые сложные решения и ощутить меру ответственности за их принятие. Любое предприятие зависимо от своих Заказчиков и именно высокий уровень их требований и необходимость нестандартных решений позволяют развиваться в рыночной среде. Это позволяет быть конкурентоспособными, накопить тот уникальный опыт реализации проектов, который потом и будет положен в основу репутации всего бренда.

Какие новые сегменты рынка газового оборудования Вы готовы занять в ближайшие годы? Какие новые типы или виды оборудования будут освоены в самое ближайшее время?

Уже все придумано. Изобрести что-то принципиально новое практически невозможно. Миссия же наша — формировать спрос на качественную продукцию с уникальными свойствами в части эстетики и снижения шумового загрязнения. Мы делаем это не только собственным примером, нам помогают наши самые взыскательные клиенты из Калининграда, Москвы и Рязани.

Проведенный Форум «ИТГАЗ | ОБЪЕДИНЯЯ ЛУЧШИХ» показал мощный потенциал для дальнейшего развития. Что впереди? Какие планы стоят на ближайшие годы?

Стратегия развития нашего предприятия реализуется планомерно и поступательно. Безусловно, появляются как новые возможности, так и барьеры. В планах — не отступать от своих принципов и подходов к производству продукции и к ведению бизнеса в целом.



Что же касается форума, то хотим сделать это мероприятие регулярным.

Слоган предприятия — «Качество во всех измерениях». Можно расшифровать это нестандартное высказывание применительно к кризисной ситуации в экономике России сегодня?

Все намного проще: мы разрабатываем наши изделия в 3D-САПР, уделяем особое внимание индустриальной красоте изделия и отношению к Заказчику и его задачам. Вот отсюда и слоган.

Сегодня в нашей экономике есть две программы — импортозамещение и локализация. Это противостояние, борьба? Или это мирное сосуществование? Ваше отношение к этим двум категориям?

Главное — не переусердствовать.

В целом, каков сегодня главный вектор развития Вашего предприятия? Какой бы Вы хотели ее видеть на следующий юбилей через 5 лет?

Не люблю загадывать наперед.

В заключение, что бы Вы посоветовали амбициозным молодым коммерсантам, которые, уже став поставщиками, торговцами, специалистами, также мечтают иметь такое же успешное промышленное предприятие, как Ваш «ИТГАЗ»?

Много трудиться, вкладывать в информационные технологии и в молодых, амбициозных сотрудников.

*Интервью подготовлено Маркетинговым центром ТПА,
Волгоград, сентябрь 2015 года*